

IBF FALUN FALUN FALUN FALUN

UNGDOM



**Policy
Reklam &
Sponsring**

Policy - Reklam & Sponsring

Reklamavtal som innebär exponering av företagsnamn tillsammans med föreningens klubbmärke, eller annan verksamhet som genererar en intäkt som kan sammanbindas med föreningen, får inte ske utan godkännande av föreningens styrelse.

Då föreningen har en gemensam lag ekonomi är det viktigt att det finns en koordinerad struktur avseende reklam och sponsring. Det får inte finnas enskilda lag som på eget bevåg gör enskilda avtal som kan vara i konflikt med föreningens ingångna avtal.

För att inte ta bort initiativkraften ifrån de enskilda lagen att jobba ihop pengar till cuper eller annat så har vi också tittat på lämpliga lösningar för detta inom ramen för helheten.

Alla intäkter som genereras externt måste gå genom föreningen. Gör laget något arbete åt ett företag så måste ni se till att arbetet faktureras genom föreningen. Meddela kansliet om utfört arbete.

Intäkter som lagen genererar externt för att t ex åka på en cup öronmärks för lagets räkning och reserveras.

Tryck på textilier

Det är tillåtet, efter godkännande i styrelsen, att ha sponsorer till träningskläder till specifika lag.

Fakturering ska ske via föreningen. Laget erhåller 70 % och föreningen återstående 30 % av fakturerat belopp.

Allt externt material måste koordineras via föreningen så att den håller sig inom ramen för föreningens bestämda profil, samt att vi försäkrar oss om att föreningen inte bryter mot ingångna avtal och gällande regler.

Exempel.

Ett lag vill t ex trycka en uppvärmningströja med sponsorer som laget själv "raggat" ihop.

ALLA enskilda företag ska faktureras via föreningens kansli.

Det totala fakturerade beloppet delas 70/30 mellan laget och föreningen.

(70 % till laget och 30 % till föreningen)

Reklam matchdräkter

Reklam matchdräkter ska koordineras via styrelsen.